



« PARLONS TOITS, PARLONS PERFORMANCE » EN CAMPAGNE, LA COMPAGNIE DES TOITS ENGAGE LA CONVERSATION



Acteur en fort développement dans l'univers des toitures professionnelles, La Compagnie des Toits lance sa première campagne de communication d'envergure. Le réseau expert entend révéler à ses parties prenantes à quel point une gestion efficace des toitures professionnelles est porteuse de performance. Elle illustre ici plus que jamais que « la réussite passe par le toit ».

Pour La Compagnie des Toits, les toitures sont un équipement stratégique avec un cycle de vie et des usages en évolution constante qu'il faut savoir gérer dans la durée. Résolument engagé comme un partenaire de confiance, le réseau propose à toutes les entreprises et organisations, quels

que soient leur taille et leur univers, d'engager la conversation sur toutes les problématiques de gestion, de sécurisation, de préparation et de transformation des toitures au bénéfice de leur performance économique, écologique et sociétale, ainsi que de leur image.

Déployée sur les réseaux sociaux, en relations presse et en marketing opérationnel sur la zone d'action de chaque agence, la campagne aborde les principales sources de performance (ou de non-performance) liées aux toitures professionnelles et permet d'accéder à une information précise et porteuse de solution. Elle est relayée dans chaque agence, mobilisée pour échanger et répondre à toute demande.

À propos (www.lacompagniedestoits.com)

Fondée en 2014 puis développée en réseau en 2020 par Nicolas Legendre, La Compagnie des Toits se positionne comme le réseau expert des toits professionnels.

Avec 18 agences en France, l'enseigne se développe sur la base d'une vision nouvelle, considérant le toit comme un équipement stratégique qui impacte la performance de toutes les activités professionnelles. En tant que partenaire durable des entreprises ou organismes (privés ou publics), La Compagnie des Toits accompagne ses clients avec une offre de services globale dédiée à la gestion du cycle de vie des toits professionnels : Études, Interventions, Maintenance.

Pour tout contact, demande d'information et d'interview :

Florian Rey, Directeur Marketing et Communication
frey@lacompagniedestoits.com - 07 49 61 03 99