

**LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION
« PARLONS TOITS, PARLONS PERFORMANCE »
DE LA COMPAGNIE DES TOITS**



Pour tout contact, demande d'information et d'interview :
Florian Rey, Directeur Marketing et Communication
frey@lacompaniedestoits.com - 07 49 61 03 99



Performance d'entreprise et toits professionnels

Parlons
en!

**PARLONS
TOITS**



**PARLONS
PERFORMANCE**

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Toits et performance : on n'avait jamais associé ces deux termes dans la communication des acteurs du secteur. Leur message, quand il existe, se limite à un discours technico-technique d'émetteur ne touchant pas les vrais décideurs ou à une mise en scène dramatisante et conservatrice. Aucun ne s'était positionné sur les bénéfices effectifs d'une gestion experte des toitures professionnelles sur la durée. Et surtout, personne n'avait proposé d'en parler !

Partenariat de confiance

La Compagnie des Toits promeut une attitude ouverte de partenaire de confiance des entreprises et des organismes (privés ou publics) d'autant plus concernées qu'elles ont découvert l'enjeu stratégique lié à leurs toitures, à leur évolution et à leur potentiel.

De multiples gisements de performance

Les thèmes de la campagne déclinent chacun un gisement de performance attaché à une transformation de la vision des toitures professionnelles :

- Performance d'entreprise et toits professionnels
- Optimisation budgétaire et toits professionnels
- Gestion durable et toits professionnels
- Nouveaux usages et toits professionnels
- Confort au travail et toits professionnels
- Tranquillité d'esprit et toits professionnels
- Image de marque et toits professionnels
- Gestion des risques et toits professionnels

« Parlons toits, parlons performance » : engager la conversation

La recherche de la performance passe par un partenariat effectif autour d'un objectif commun. Garantir une tranquillité durable, maîtriser ses dépenses, améliorer la qualité des conditions de travail des collaborateurs, tirer parti des surfaces de toitures inutilisées, baisser son empreinte carbone, optimiser l'aspect de son bâti : chaque projet est une coproduction résultant d'un échange approfondi permettant à La Compagnie des Toits de prescrire et mettre en œuvre les bonnes solutions, dans la clarté, la sécurité et la responsabilité. Chaque agence La Compagnie des Toits est le bon endroit où engager la conversation.

Principe de la campagne

La campagne, issue de la réflexion stratégique et créative commune de la Direction Marketing et Communication de La Compagnie des Toits, de l'agence Messages & associés et du Studio Grégoire Lesourd, se développera du 1er mars au 31 décembre 2024. Elle se déploiera sur LinkedIn, en relations presse et relations publiques vers les relais d'opinion et les prescripteurs ainsi qu'en marketing opérationnel.

**CETTE PRISE
DE POSITION EST UNIQUE
DANS NOTRE UNIVERSE.
ELLE ENGAGE
LA DISCUSSION
AVEC L'ENSEMBLE
NOS CLIENTS BTOB.**

*Nicolas Legendre
Fondateur & président
La Compagnie des Toits*

LES THEMES DE LA CAMPAGNE : COMPRENDRE ET CONNAITRE CHAQUE BENEFICE LIE À UN PARTENARIAT AVEC LA COMPAGNIE DES TOITS

« LA PERFORMANCE D'UNE ENTREPRISE
INNOVANTE ET RESPONSABLE
VA AUSSI SE LOGER SUR LE TOIT ! »



Optimisation budgétaire

Les toits professionnels, essentiels à la continuité des activités, nécessitent une gestion experte permettant d'anticiper les travaux et les dépenses tout en limitant les risques de défaillance du toit.

Nouveaux usages

Les toits professionnels, en tant qu'espaces non exploités, peuvent se transformer en lieux circulables ou productifs tout en s'engageant de plus en plus dans des initiatives environnementales.

Gestion durable

Les toits professionnels doivent être entretenus afin d'optimiser leur durabilité et peuvent être rénovés avec des solutions favorisant la conservation des matériaux et contribuant à améliorer les performances d'isolation.

Et d'autres enjeux : **confort au travail, tranquillité d'esprit, image de marque, gestion des risques.**

LE TOIT, C'EST AVANT QU'IL POSE DES PROBLÈMES QU'ON
PEUT EN FAIRE UN MODÈLE DE BONNE GESTION.

Anticipation

Les toits professionnels requièrent un suivi expert et régulier afin de surveiller leurs états et ainsi anticiper les travaux et les dépenses à court, moyen et long termes.

Économies

Les toits professionnels nécessitent une gestion préventive permettant de réduire les risques économiques liés aux dégradations et aux interventions curatives non anticipées.

Investissements

Les toits professionnels conduisent à des investissements de rénovations qui sont des opportunités d'adaptation à de nouveaux usages et d'amélioration des performances.



LES TOITURES DE L'ENTREPRISE SONT UNE SOURCE DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE QU'IL FAUT SAVOIR FAIRE JAILLIR ET GÉRER.



Toitures circulables

Les toits professionnels évoluent en espaces de vie et de travail, devenant les jardins des zones urbaines avec un accès et une circulation simplifiés, accueillant divers publics et facilitant les actions de maintenance.

Toitures productives

Les toits professionnels représentent un espace non exploité pouvant être transformé en espace productif : panneaux solaires photovoltaïques et thermiques, rucher, végétalisation, captage d'eaux pluviales, etc.

Toitures engagées

Les toits professionnels s'engagent de plus en plus dans des logiques environnementales, incluant durabilité, réduction des déchets, contrôle des eaux pluviales, diminution des îlots de chaleur urbains, et performances thermiques.

LA PERFORMANCE DU BÂTIMENT PASSE PAR LA GESTION DURABLE DES TOITURES. LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE AUSSI.

Maintenance

Les toits professionnels suivis au travers d'un contrat de maintenance contribuent à pérenniser ce dernier avec la mise en place d'actions périodiques de contrôles et d'entretien.

Réfection

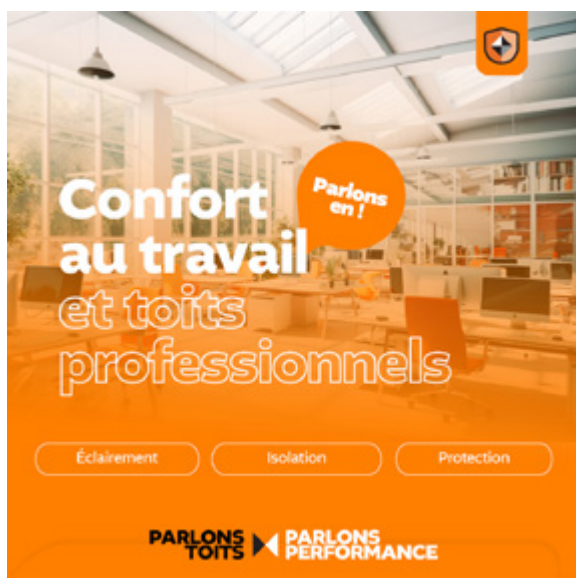
Les toits professionnels peuvent être rénovés avec des solutions qui ne génèrent ni nouveaux déchets, ni perte de matériaux tout en contribuant à optimiser durablement l'isolation du toit.

Règles de l'art

Les toits professionnels ne peuvent assurer une fiabilité optimale que si les conditions des DTU et avis techniques sont appliquées, incluant les questions de choix, leur mise en œuvre et leur entretien.



L'AMBIANCE ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL, ET DONC LA PERFORMANCE, PEUVENT CLAIREMENT S'AMÉLIORER, MÊME JUSTE SOUS LE TOIT.



Éclairage

Les toits professionnels assurent avec l'apport en lumière naturelle une alternative au recours à la lumière artificielle, répondant aux normes de 300 lux recommandées pour un environnement de travail optimal.

Isolation

Les toits professionnels, responsables jusqu'à 30% des déperditions thermiques des bâtiments, nécessitent une isolation performante pour des raisons écologiques, économiques et de confort des occupants.

Protection

Les toits professionnels assurent l'étanchéité à l'eau et à l'air des bâtiments, mais l'absence de suivi et de maintenance peut entraîner des fuites, générant ainsi des désagréments pour les utilisateurs du bâtiment.

AVEC LE BON PARTENAIRE, ON MAXIMISE SA SÉRÉNITÉ ET BIEN D'AUTRES CHOSES SANS S'EN RENDRE COMPTE.

Gestion

Les toits professionnels, avec leur diversité de configurations et de matériaux, posent un défi de gestion complexe qui sera facilitée avec un interlocuteur expert unique.

Sécurité

Les toits professionnels représentent un équipement stratégique à suivre et à entretenir afin de maîtriser les risques financiers et réglementaires associés à l'exploitation du bâtiment.

Image

Les toits professionnels gérés de manière experte, contribuent à véhiculer une image positive, et même engagée, renforçant la confiance auprès des différents publics.



UNE TOITURE AU TOP PERMET DE GARANTIR AUX USAGERS ET CLIENTS UNE EXPÉRIENCE PARFAITE. QUAND LE RESTE EST AU MÊME NIVEAU.



Visibilité

Les toits professionnels, par leur état, peuvent renforcer ou décrédibiliser le sérieux de l'activité hébergée, tandis que les interventions en toitures, souvent visibles des publics, revêtent un caractère sensible pour l'image.

Engagements

Les toits professionnels performants d'un point de vue durable et environnemental, démontrent un engagement envers la responsabilité sociétale et environnementale.

Marque employeur

Les toits professionnels concourent à une gestion performante du confort au travail, renforçant l'image positive des collaborateurs et futurs collaborateurs.

LA CIRCULATION ET LE TRAVAIL SUR LES TOITS NÉCESSITENT UNE ATTENTION ET DES ÉQUIPEMENTS PARTICULIERS. DES RISQUES QUI PEUVENT SE GÉRER SANS DIFFICULTÉ.

RSE

Les toits professionnels jouent un rôle crucial dans la politique RSE en influant de manière positive ou négative sur la sécurité des personnes, la démarche environnementale, et l'image renvoyée aux différents publics.

Finances

Les toits professionnels, essentiels à la continuité des activités, peuvent engendrer des conséquences financières multiples en cas de défaillance, tandis qu'une gestion proactive, sera source d'économies.

Assurance

Les toits professionnels impliquent des enjeux significatifs en termes d'assurance, soulignant l'importance de confier leur suivi à des professionnels experts offrant des niveaux garanties à la hauteur des enjeux.



LA COMPAGNIE DES TOITS : RETOUR SUR UN SUCCÈS



2014 : Création de la 1ère agence pilote

La Compagnie des Toits trouve son origine en 2014 quand Nicolas Legendre (diplômé EDHEC), responsable d'un magasin d'une grande chaîne de bricolage DIY, souhaitant créer son entreprise dans un univers porteur, lance sa première agence au sein d'un réseau spécialisé dans la maintenance de tous types de toitures.

Rapidement convaincu du potentiel du marché et fort du succès de sa première implantation, il décide de prendre son indépendance puis d'ouvrir une seconde agence. Il revoit alors en profondeur le modèle de fonctionnement ainsi que l'approche technique et commerciale, en étant capable de répondre à toutes les problématiques des toitures professionnelles.

2019 : Lancement de La Compagnie des Toits

La marque est créée, indiquant clairement dans quel secteur elle évolue. Elle se dote immédiatement d'une signature exprimant sa posture positive et ouverte : « La réussite passe par le toit » qui vaut autant pour les parties prenantes externes que pour les parties prenantes internes. La « compagnie », fondée sur l'humain, faisant référence à l'idée du compagnonnage, lieu d'expertise, de transmission et d'intelligence collective. L'offre, dédiée à toutes les entreprises et toutes les organisations, et à tous les types de toitures se décompose en 3 grandes catégories connectées les unes aux autres : Études, Interventions, Maintenance (détail de l'offre et de l'approche sur www.lacompaniedestoits.com).

2020 : Lancement et développement du réseau

Le concept de la marque bien affermi, Nicolas Legendre décide logiquement de le proposer, en franchise, à des entrepreneurs ambitieux désireux de bénéficier de la vision et de l'approche de la marque, et de l'extraordinaire potentiel du marché des toitures professionnelles. Rapidement, des chefs d'entreprises de premier

plan aux parcours riches et aux profils variés rejoignent La Compagnie des Toits. L'intégration des nouveaux arrivants se fait par un puissant programme de formation initiale de 8 semaines associant connaissance du métier, approche technique et pilotage d'entreprises dans l'univers BtoB du bâtiment.

L'originalité de la franchise La Compagnie des Toits tient à la possibilité pour un franchisé d'investir sur un vaste territoire, avec celle de créer son propre groupe d'agences, connectées entre elles et agissant en proximité.

Le réseau se développe rapidement et, début 2024, 18 agences composent le réseau. L'attractivité de l'enseigne permet d'envisager un développement maîtrisé au rythme de 5 à 6 nouvelles agences par an. (liste des agences sur : www.lacompaniedestoits.com/contact-agences/)

2022 : L'avènement d'une vision nouvelle des toitures professionnelles

Les enseignements remontés du réseau et la compréhension des évolutions dans l'univers du bâtiment conduisent la marque à investir dans une approche nouvelle des toits professionnels. On passe de la notion de possession à la notion d'usage. Au-delà d'être une partie du bâtiment ou un capital à conserver en l'état, la toiture professionnelle se révèle être un équipement stratégique de l'entreprise au même titre que d'autres équipements techniques contribuant à sa performance économique, productive ou sociétale. Cet équipement stratégique a un cycle de vie qu'il faut savoir gérer. La Compagnie des Toits en maîtrise la totalité depuis la maintenance dans la durée jusqu'à l'accompagnement de l'entreprise dans ses projets et la préparation des toitures à leurs nouveaux usages.

2024 : Parlons toits, parlons performance

Les toits professionnels comme on ne les a jamais vus : La Compagnie des Toits, à travers son réseau plus dense et avec ses outils innovants se propose d'être un partenaire de confiance des entreprises et des organismes privés ou publics et, pour la première fois, de voir les toits comme un outil de performance sur la durée, en prenant en compte l'ensemble des impératifs actuels de ses clients, quels qu'en soient la taille, le secteur d'activité ou le projet.

LE MARCHÉ DES TOITURES PROFESSIONNELLES EN 2024

11 millions

d'établissements professionnels actifs soit plusieurs millions de toits.

3 milliards

d'euros de potentiel d'activité annuel estimé en France.

6 segments

de clients BtoB : entreprises, collectivités, immobilier, santé commerces et services, prescripteurs...

70%

de récurrence business grâce à un marché de besoins résilients.

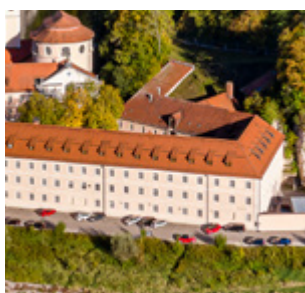
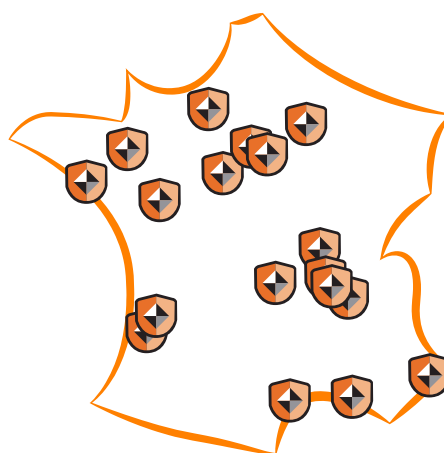
Qu'il soit pentu, plat, recouvert d'une membrane ou de tuiles, circulaire ou non, moderne ou ancien, le toit professionnel peut revêtir différentes caractéristiques physiques.



**LA COMPAGNIE
DES TOITS**

18 agences

La Compagnie des Toits en activité sur le territoire national.



3 pôles

- **Études** -
Audits
Recherche de fuites

- **Intervention** -
Réfection
Sécurisation
Apport en lumière

- **Maintenance** -
Urgence
Réparation
Entretien
Visites réglementaires

3 engagements

Expertise technique
Services & conseils
Sécurité & habilitations



MANIFESTE DE LA COMPAGNIE DES TOITS

**Ensemble,
engagés
pour la gestion
du cycle
de vie des toits
professionnels**

À La Compagnie des Toits, nous pensons que le toit professionnel est **un équipement stratégique avec un cycle de vie**. En cela, nous rénovons la vision et l'approche de métiers traditionnels.

Tout en garantissant le rôle de protection de tous les types de toits professionnels, nous révélons tout leur potentiel grâce à **une logique d'accompagnement dans leurs usages**.

Cette vision est confortée par l'obligation de prendre en compte **les nouveaux enjeux environnementaux et réglementaires** ainsi que la recherche d'un meilleur confort.

Nous agissons, dans une temporalité adaptée au contexte, comme de véritables **gestionnaires d'actifs** à travers nos 3 pôles de compétence - études, interventions, maintenance - avec une offre de services complète répondant à toutes les demandes, en accompagnement de tous les projets des entreprises et des organisations.

Nous inscrivons le partenariat avec nos clients dans la durée, dans **une optique de gestion des enjeux et d'innovation**, en développant des outils et approches inédits tout en formant une nouvelle génération de professionnels.

Ce partenariat est proposé par toutes les implantations de **notre réseau expert** offrant une qualité de service constante dans tous les territoires, dans une logique d'amélioration continue et d'intelligence collective réelle, partagées avec nos clients.



NICOLAS LEGENDRE : LA VISION D'UN MODÈLE D'ENTREPRISE QUI FABRIQUE DE LA RÉUSSITE



Nicolas Legendre, diplômé de l'EDHEC, fort d'un parcours initial dans le conseil puis à des postes de responsabilité opérationnelle dans la grande distribution bricolage et matériaux a très tôt choisi de créer sa propre entreprise dans l'univers de l'entretien et de la réparation des toitures au sein d'un réseau existant dans lequel il développe deux implantations. Ayant pris la mesure du potentiel du marché dès lors qu'on le projette dans l'évolution du service aux entreprises, il décide en 2018, à 32 ans, de créer La Compagnie des Toits. Issu d'une tradition familiale d'entrepreneurs, il s'engage puissamment dans le développement de sa marque et de son réseau, mais également dans les instances professionnelles du bâtiment.

Une vision humaniste et concrète de l'entreprise

Une entreprise, c'est toujours une aventure humaine. Mais pour que l'aventure soit belle, il faut un peu de vision, beaucoup d'envie, des règles du jeu solides, un savoir-faire partagé. On n'embarque pas des hommes et des femmes dans un projet s'il n'est pas appuyé sur ce socle. Au discours sur les valeurs, souvent incantatoire, je préfère un discours de preuves au quotidien. Les valeurs viennent avec.

Une marque, c'est une promesse

Une marque, c'est un être vivant qui se connecte à son environnement et qui s'irrigue à travers les liens créés. Ces liens se régénèrent en permanence. Sans cette capacité à s'adapter, à prouver son utilité, la marque s'étiolle voire disparaît. La vie d'une marque, ce n'est pas une question de modes ou de tendances, c'est la capacité à innover pour tenir les promesses initiales.

Réussir en faisant réussir

Cela doit venir de mes années de scoutisme. Je ne peux pas envisager le management d'équipe ou d'entreprise sans cette aspiration. Toute mon action va dans ce sens. C'est dans cette idée qu'est bâti le modèle de franchise que je développe, mais c'est l'essence même de la franchise ! Je crois aux modèles d'entreprise transférables parce qu'on a réfléchi à la validité d'un concept, à sa pérennité en se fondant sur une culture d'innovation sans jamais être inspiré par la mode ou les tendances par nature périssables.

L'efficience au-delà de l'efficacité

L'efficacité n'est pas une fin en soi. Elle ne garantit pas la pérennité. Je préfère l'efficience, à savoir la capacité à délivrer sur la durée de la qualité, de la satisfaction-client et du résultat, avec des moyens mesurés, en ligne avec les capacités de l'entreprise. Naturellement, cela n'empêche pas d'être ambitieux, d'investir, de jouer le développement. Mais en pilotant juste.

Contre le discours décliniste du bâtiment

Les professionnels du bâtiment, même s'ils aiment leur métier et le prouvent, n'affichent que très rarement leur croyance en l'avenir. La prudence est souvent de mise dans les métiers de main d'œuvre à forte dimension technique. Or, le bâtiment est un secteur vital pour n'importe quelle civilisation. Loger et abriter les gens et les activités humaines est une vocation, entretenir, adapter et développer le bâti est une obligation.

Structurer le secteur

C'est paradoxal, mais, en dehors des grands acteurs du BTP puissamment organisés et intégrés, le secteur du bâtiment et singulièrement dans le service aux entreprises manque de solidité structurelle, de fondations robustes, de modes constructifs innovants et adaptés. Il s'en remet à des savoir-faire traditionnels et artisanaux alors qu'il devrait obéir à une logique industrielle, appuyée sur les outils d'aujourd'hui et les pratiques qui vont avec. Il est temps pour les petits et moyens acteurs du secteur de faire leur révolution, de transformer leurs modes opératoires. Ici comme ailleurs, l'avenir est à la remise en cause des idées reçues, à l'innovation. Il faut se saisir des opportunités offertes par l'évolution des usages et des enjeux du bâtiment.

Rénover la franchise

L'argumentaire franchiseur est souvent opaque et clinquant alors qu'à l'origine, il n'y a pas plus normé, transparent et sérieux que le franchising. Pour moi, la franchise, c'est ISO +++. Tout doit être écrit, documenté. Il n'y a rien de plus engageant qu'un contrat de franchise. Or, c'est souvent la facilité qui conduit d'une part le promoteur du « concept » à le franchiser, et d'autre part le futur franchisé, à l'adopter. Pour moi, la franchise est un mode de partenariat qui engage sur le meilleur projet d'entreprise, les meilleurs entrepreneurs. Sans surenchère, sans fausse promesse, mais avec de la visibilité, la meilleure formation et les meilleurs outils possibles.